

Master Tourisme parcours Management du Tourisme Durable

 ECTS
120 crédits Durée
2 ans Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines

Présentation

Cette formation souhaite proposer **un enseignement à la fois pluridisciplinaire et appliqué aux « réalités » du monde du tourisme** qui est en profonde mutation.

L'objectif est de faire acquérir aux étudiants **une culture « managériale » performante** (gestion ressources humaines, marketing, tourisme, développement durable, économie, droit, finances, langues, géographie etc.), ainsi qu'**une expérience et un vécu auprès des professionnels** du tourisme, à l'échelon local, national et international.

A partir d'une base d'enseignement reposant sur quatre piliers (expertise-professionnalisation-langues-savoir-être) l'objectif de la formation est de préparer des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de l'avenir en étant force de propositions en matière de tourisme durable.

Formation labellisée « Formation d'Excellence » par la Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (<https://cfet.info/>)

Objectifs

Les **objectifs pédagogiques** du master Tourisme sont **multiples**. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion (Finance, GRH, etc.), de maîtriser deux langues étrangères (anglais et espagnol/italien) et d'acquérir des compétences spécifiques à son

domaine d'expertise. Une attention particulière est apportée à l'acquisition de compétences et notions nécessaires à l'élaboration des politiques de gestion de la qualité et de la durabilité dans le cadre de structures touristiques (RSE, bilan carbone, démarches labélisation, politiques d'achat).

Sur le plan professionnel, l'objectif du master Tourisme est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (Responsable RSE, Direction, chef de projets, chargé d'études, chargé de mission).

Savoir-faire et compétences

Le master Tourisme a pour vocation de transmettre aux étudiants les compétences nécessaires pour les métiers de demain.

- Analyser les enjeux sectoriels
- Concevoir des stratégies de communication
- Elaborer des politiques de gestion de la qualité et de la durabilité
- Concevoir un produit touristique et des actions commerciales
- Manager de structures touristiques
- Animer des actions de développement et structuration de l'offre touristique

Dimension internationale

Les étudiants peuvent réaliser un semestre d'étude à l'étranger.

Organisation

Contrôle des connaissances

L'ensemble du contrôle des connaissances est effectué en contrôle continu

Ouvert en alternance

M2 ouvert en alternance

Stages

Stage : Obligatoire

- Stage obligatoire en M1. Durée du stage : minimum 2 mois, maximum 4 mois.
- Le semestre 2 du M2 est consacré à un stage qui doit donner lieu à la rédaction non pas d'un rapport de stage, mais d'un mémoire axé sur une problématique de recherche liée au tourisme durable, ce qui autorise les étudiants intéressés à continuer jusqu'en doctorat. Durée du stage : minimum 4 mois, maximum 6 mois.

Admission

Conditions d'admission

La pratique de 2 langues vivantes est indispensable pour rentrer dans ce master. La langue vivante 1 est obligatoirement l'anglais (niveau bac+3) et la langue vivante 2 est soit l'Espagnol, l'Italien (niveau +2). La LV2 doit être étudiée à l'université (et pas juste au lycée), et les notes des 2 langues

doivent être clairement attestées dans les relevés de notes universitaires (indépendamment du baccalauréat), sans quoi la candidature sera considérée comme irrecevable.

- **En M1 :**
Aucun accès direct : les candidatures en M1 se font sur une plateforme nationale [monmaster.gouv.fr](https://www.monmaster.gouv.fr) sur [https://www.monmaster.gouv.fr/](https://www.monmaster.gouv.fr)

Le niveau de langues est un critère de sélection important : les étudiants doivent avoir un niveau bac+3 en anglais, et pour la seconde langue (au choix italien ou espagnol), un niveau bac+2. La LV2 doit être étudiées à l'université (et pas juste au lycée), et les notes des 2 langues doivent être clairement attestées dans les relevés de notes universitaires (indépendamment du baccalauréat), sans quoi la candidature sera considérée comme irrecevable.

Par ailleurs, il est demandé **une très forte motivation pour le secteur touristique.**

- **En M2 :**
 - **Etudiants inscrits à l'Université de Toulon :** vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention et même parcours après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions).
 - **Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention ou d'un autre parcours :** vous n'avez pas d'accès direct au niveau M2 : vous devez [renseigner un dossier de candidature](#) sur Ecandidat

Le niveau de langues est un critère de sélection important : les étudiants doivent avoir un niveau bac+4 en anglais, et pour la seconde langue (au choix italien, allemand ou espagnol), un niveau bac+3.

Par ailleurs, il est demandé **un bon niveau de connaissances en tourisme, marketing, et développement durable.**

Modalités d'inscription

Les inscriptions administratives sont exclusivement en ligne, ouvertes sur 2 périodes : en juillet puis de fin août au 30 sept. Selon votre profil, les modalités d'inscription sont différentes. Consultez notre site web Rubrique Inscription : www.univ-tln.fr

Droits de scolarité

Retrouvez les montants des droits d'inscriptions sur notre site web : [🔗 https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html](https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html)

Et après

Débouchés professionnels

- Responsable développement durable,
- Responsable qualité de produits touristiques,
- Chargé de mission, Chef de projet,
- Responsable d'événements touristiques,
- Gestionnaire d'établissement hôtelier et/ou de vacances,
- Chef de produit touristique,
- Conseiller en séjour et voyage
- Etudes de marchés touristiques,
- Assistant marketing et commercial
- Responsable d'événement touristique et communication événementielle,

Secteur d'activités :

L'objectif du master Tourisme est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité dans tout type d'organisations touristiques (secteur privé comme public, start-up, PME, multinationales, ...)

Infos pratiques

Contacts

UFR Lettres, Langues et Sc. Humaines

📞 04 94 14 28 30

✉ ufrlettres@univ-tln.fr

📍 Campus de La Garde - Bât. Y

🌐 <https://www.univ-tln.fr>

Autres contacts

Responsables pédagogiques :

- Emanuele GIORDANO, [🔗 giordano@univ-tln.fr](mailto:giordano@univ-tln.fr), Maître de Conférences.
- Giovanni Baptista FALDUTO, [🔗 giovanni-baptista.falduto@univ-tln.fr](mailto:giovanni-baptista.falduto@univ-tln.fr)

Secrétariat pédagogique :

Fanny d'Ollone

Bâtiment Y Bureau Y203

Tél. 04 94 14 28 89

Email : [🔗 fanny.dollone@univ-tln.fr](mailto:fanny.dollone@univ-tln.fr)

Campus

 Campus La Garde

Programme

Organisation

Contenus des enseignements :

Master 1 Tourisme Parcours Management du Tourisme Durable

Semestre 7 Tourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE71 Langues du Tourisme	UE				4 crédits
711 English for Specific Purposes and Multicultural Com	EC				2 crédits
Choix ECUE 712 Langues	Choix				
Espagnol du Tourisme	EC				2 crédits
Italien I	EC				2 crédits
UE72 Tourisme	UE				8 crédits
721 Tourism organisations and key stakeholders	EC				2 crédits
722 Géographie et aménagement du territoire	EC				2 crédits
723 Etude de la demande et ses comportements touristiques	EC				2 crédits
724 Dynamic of tourism, Interculturality and diplomacy	EC				2 crédits
UE73 Tourisme durable les fondamentaux	UE				8 crédits
731 Tourismes durables : Concepts, enjeux, perspectives	EC				3 crédits
732 La responsabilité sociale d'entreprise	EC				3 crédits
733 Management de projets durables : approche stratégique	EC				2 crédits
UE74 Economie et droit du tourisme	UE				6 crédits
741 Economics of tourism	EC				2 crédits
742 Environnement juridique et Droit du tourisme	EC				2 crédits
743 Analyse financière et business plan	EC				2 crédits
UE75 Projet professionnel de l'étudiant	UE				4 crédits
751 Projet tutoré	EC				2 crédits
752 Projet professionnel de l'étudiant	EC				1 crédits
753 Projet tutoré 2	EC				1 crédits

Semestre 8 Tourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE81 Langues du Tourisme	UE				4 crédits
811 Effective Workplace Communication	EC				2 crédits
Choix ECUE 812 LV2	Choix				
Espagnol du Tourisme	EC				2 crédits

Italien II	EC	2 crédits
UE82 Communication	UE	6 crédits
821 Community Manager	EC	2 crédits
822 Communication et outils digitaux	EC	2 crédits
823 Communication responsable	EC	2 crédits
UE83 Cycle de vie d'un produit touristique durable	UE	9 crédits
831 Création et mise en oeuvre Produit Touristique Durable	EC	3 crédits
832 Relation client et vente de produits et services	EC	3 crédits
833 Gestion de projet evenementiel Durable	EC	3 crédits
UE84 Développement durable des territoires	UE	8 crédits
841 Droit de l'environnement	EC	2 crédits
842 Diagnostic	EC	3 crédits
843 Tourism Marketing	EC	3 crédits
UE85 Projet professionnel de l'étudiant	UE	2 crédits
851 Projet tutoré	EC	1 crédits
852 Projet tutoré 2	EC	1 crédits
UE86 Stage (de 2 à 4 mois)	UE	1 crédits

Master 2 Tourisme Parcours Management du Tourisme Durable - Formation Initiale

Semestre 10 Tourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE101 Stage professionnel de 4 à 6 mois	UE				30 crédits
Stage professionnel de 4 à 6 mois	Stage				30 crédits

Semestre 9 Tourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE91 Langue du Tourisme	UE				4 crédits
Effective Workplace Communication	EC				2 crédits
Choix ECUE 912 Langues	Choix				
Espagnol du tourisme	EC				2 crédits
Italien	EC				2 crédits
UE92 Tourisme Durable : Outils et méthodes	UE				11 crédits
921 Politiques d'achat responsable	EC				2 crédits
922 Labels et Certifications pour le tourisme	EC				3 crédits
923 Stratégie Bas Carbone	EC				2 crédits
924 Reporting extra-financier	EC				2 crédits
925 Les systèmes de Management et Normes	EC				2 crédits
UE93 Tourisme Durable : Pratiques et actions	UE				6 crédits
931 Tourisme Durable : Construire un plan d'action	EC				2 crédits

932 Oenotourisme et agritourisme	EC	2 crédits
933 Recherche de financements	EC	2 crédits
UE94 Ressources Humaines et animation des réseaux	UE	6 crédits
941 Droit social	EC	2 crédits
942 Animation de réseaux d'acteurs	EC	2 crédits
943 Management durable des ressources humaines	EC	2 crédits
UE95 Projet professionnel de l'étudiant	UE	3 crédits
951 Méthodologie de la recherche et techniques d'enquêtes	EC	2 crédits
952 Projet professionnel de l'étudiant	EC	1 crédits

Master 2 Tourisme Parcours Management du Tourisme Durable - Alternance

Semestre 10 Tourisme Alternance

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE101 Projet Professionnel	UE				6 crédits
Gestion de projet	EC				1 crédits
Conférence Métiers du Tourisme	EC				
E-réputation et Outils digitaux (Maire, Mezaros, Rougier)	EC				1 crédits
RGPD (Moodle CNIL)	EC				1 crédits
Préparation Mémoire	EC				1 crédits
Acquérir les bases en prévention des risques professionnels	EC				1 crédits
Préparation TOIEC	EC				1 crédits
UE102 Alternance	UE				24 crédits
Suivi des étudiants	EC				24 crédits

Semestre 9 Tourisme Alternance

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE91 Langue du Tourisme	UE				4 crédits
Effective Workplace Communication	EC				2 crédits
Choix ECUE 912 Langues	Choix				
Espagnol du tourisme	EC				2 crédits
Italien	EC				2 crédits
UE92 Tourisme Durable : Outils et méthodes	UE				11 crédits
921 Politiques d'achat responsable	EC				2 crédits
922 Labels et Certifications pour le tourisme	EC				3 crédits
923 Stratégie Bas Carbone	EC				2 crédits
924 Reporting extra-financier	EC				2 crédits
925 Les systèmes de Management et Normes	EC				2 crédits
UE93 Tourisme Durable : Pratiques et actions	UE				6 crédits
931 Tourisme Durable : Construire un plan d'action	EC				2 crédits
932 Oenotourisme et agritourisme	EC				2 crédits

933 Recherche de financements	EC	2 crédits
UE94 Ressources Humaines et animation des réseaux	UE	6 crédits
941 Droit social	EC	2 crédits
942 Animation de réseaux d'acteurs	EC	2 crédits
943 Management durable des ressources humaines	EC	2 crédits
UE95 Projet professionnel de l'étudiant	UE	3 crédits
951 Méthodologie de la recherche et techniques d'enquêtes	EC	2 crédits
952 Projet professionnel de l'étudiant	EC	1 crédits