


Master Information, Communication parcours Communication digitale et éditoriale

 ECTS
120 crédits Durée
2 ans Composante
UFR Ingémédia
- InfoCom

Présentation

Le **Master mention Information, Communication Parcours Communication Digitale et Éditoriale** forme les futurs professionnels de la communication numérique et des médias. Il permet de développer des compétences en communication stratégique et d'influence, en création de contenus et techniques numériques.

Objectifs

La formation permet de concevoir et déployer une stratégie globale de communication, une stratégie de communication digitale et de développement de contenus. Elle intègre la maîtrise de la création et de l'animation de contenus numériques en exploitant la diversité des opportunités médiatiques. Elle appréhende, également, la modification des pratiques professionnelles liées à l'usage des intelligences artificielles génératives.

Le master Information, Communication parcours Communication Digitale et Éditoriale a pour vocation de former des stratèges de la communication en capacité de se saisir de l'évolution des comportements et des usages. Les compétences professionnelles développées au cours du cursus sont mobilisées pour mener à bien une diversité de projets de communication et de productions éditoriales conciliant créativité, responsabilité et innovation.

Savoir-faire et compétences

Dans le cadre des cours, TD et ateliers du Master mention Information, Communication Parcours Communication Digitale et Éditoriale, les étudiants sont amenés à :

Développer des compétences professionnelles et pratiques :

- Auditer la communication et les contenus numériques
- Établir une stratégie de communication : globale, internationale, digitale, d'influence, de marque (*branding* et employeur), éditoriale, responsable.
- Définir et mettre en œuvre une stratégie Social Média (Storytelling, gestion/animation de communautés, actions/relations avec les influenceurs)
- Savoir communiquer en temps de crise (risques réputationnels, stratégie/méthodologie)
- Réaliser des plans de communication et des campagnes de communication
- Maîtriser la création, la gestion et l'animation de contenus numériques : écriture numérique, technologie web, structuration et publication de contenus
- Concevoir et réaliser des vidéos pour le digital (écriture de scénario, réalisation audiovisuelle, post-production)
- Réaliser des projets de base en design graphique et digital
- Pratiquer les techniques de base du journalisme (rédactionnelles, interviews et reportages)
- Bâtir une stratégie de référencement et générer du trafic
- Mesurer l'audience et évaluer les résultats
- Gérer un projet numérique.

Mettre en œuvre des compétences méthodologiques (approches collaboratives et créatives) :

En première et deuxième année de master Communication Digitale et Éditoriale, les étudiants sont mis en situation professionnelle dans le cadre de projets de réalisations

collectives en partenariat avec des entreprises, des collectivités, des organisations culturelles, ...

Acquérir une démarche scientifique en Sciences de l'Information et de la Communication :

L'enjeu principal est de transmettre des connaissances théoriques en Sciences de l'Information et de la Communication, afin de développer les capacités d'analyse et le sens critique des étudiants. Ils sont amenés à questionner le rôle des technologies de l'information et de la communication dans leur globalité et leur complexité (possibilité de poursuite d'études en formation doctorale).

Dimension internationale

Programmes de coopération « formation » : les étudiants de l'UFR Ingémédia peuvent effectuer une partie (un semestre ou une année) de leur cursus à l'international (Erasmus et universités partenaires hors Europe) et accueil dans les formations de l'UFR, d'étudiants en provenance de l'international.

Accords Erasmus : Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Hongrie, Irlande, Italie, Grèce, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Slovaquie.

Avec en particulier : Haute École Albert JACQUARD (Namur, Belgique), University of Paisley (Ecosse), University of Napier (Ecosse), University of Heriot Watt (Ecosse), University of Glamorgan (Pays de Galles), University of Glidwr (Pays de Galles), University of Tralee (Irlande).

Autres : Université de Sherbrooke (Canada), University of Technology Sydney, Université Nationale du Vietnam Hanoi (Master Communication Digitale et Éditoriale délocalisé), Université de Maputo, Mozambique (double diplôme).

Stages à l'étranger : Allemagne, Angleterre, Irlande, Pays de Galles, Espagne, Italie, Roumanie, Australie, Nouvelle Zélande, Etats-Unis, Canada, ...

Organisation

Contrôle des connaissances

Contrôles continus, examens terminaux, mémoires de stage et soutenances, mémoire académique.

Aménagements particuliers

- Possibilité de faire une année de césure entre les deux années de master.
- La formation ne prévoit pas d'aménagement d'horaire pour des étudiants en situation d'emploi.

Stages

Stage : Obligatoire

- en M1 (12 semaines),
- en M2 (16 semaines).

Les stages favorisent l'insertion professionnelle immédiate des étudiants. Un stage recherche peut permettre d'avoir l'opportunité de poursuivre en thèse sous réserve de validation par l'École Doctorale.

Admission

Conditions d'admission

- **En M1 :** Aucun accès direct : les candidatures en M1 se font sur la plateforme nationale monmaster.gouv.fr sur <https://www.monmaster.gouv.fr/>

- **En M2 :**

Étudiants inscrits à l'Université de Toulon : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention même parcours après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions).

- **Étudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention ou d'un autre parcours de la même mention :** vous n'avez pas d'accès direct au niveau M2, vous devez renseigner [un dossier d'admission sur eCandidat](#).

Renseignements sur le site de l'université de Toulon ou sur le site www.ingemedia.net

Modalités d'inscription

Les inscriptions administratives sont exclusivement en ligne, ouvertes sur 2 périodes : en juillet puis de fin août au 30 sept. Selon votre profil, les modalités d'inscription sont différentes. Consultez notre site web Rubrique Inscription : www.univ-tln.fr

Droits de scolarité

Retrouvez les montants des droits d'inscriptions sur notre site web : <https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html>

Et après

Poursuite d'études

Poursuite d'études à l'Université de Toulon : (à l'issue de chaque niveau d'études)

- Après le M1 mention Information Communication : poursuite d'études en Master 2 Information et Communication parcours Communication digitale et éditoriale.
- Après le Master 2 Information et Communication parcours Communication digitale et éditoriale : possibilité de poursuite d'études en formation doctorale sous réserve de validation par l'École Doctorale.

Débouchés professionnels

- Responsable et chargé de communication,
- Responsable de la communication digitale,
- Responsable éditorial,
- Brand manager,
- Content manager,

- Chef de publicité,
- Social Média manager,
- Community manager,
- Chef de projets web marketing,
- Chef de projet digital,
- Chef de projet SEO,
- Chargé de référencement,
- Chargé d'études média,
- Concepteur-rédacteur multimédia,
- Planner stratégique,
- Narrative Designer,
- Trafic Manager.

Secteurs d'activité :

- Agences de communication, Web Agency, agences Média, agences Social Média, agences événementielles, régies publicitaires...
- Direction de communication des entreprises, des établissements publics, des collectivités, des institutions, associations et ONG...
- Médias et plateformes

Infos pratiques

Contacts

UFR Ingemedia

☎ 04 83 36 63 28

✉ ufr-ingemedia@univ-tln.fr

📍 Campus de Toulon- Bât. Pi

🌐 <https://www.ingemedia.net>

Autres contacts

Responsable pédagogique :

- Lucia GRANGET, [✉ granget@univ-tln.fr](mailto:granget@univ-tln.fr), Directrice des études du master Communication, Digitale et Éditoriale, Maître de conférences 71^e section.

Secrétariat pédagogique :

Yanne Hanquier, Gestionnaire de scolarité pédagogique
Masters,

Email : [✉ yanne.hanquier@univ-tln.fr](mailto:yanne.hanquier@univ-tln.fr)

Tél : +33 (0)4 83 36 63 01

Campus

 Campus Toulon

Référentiel RNCP

Référentiel RNCP: [✉38208](#)

Certificateur: Université de Toulon

Date d'enregistrement: 26 octobre 2023

Programme

Organisation

Première et deuxième années de master :

- Acquisition des fondamentaux : cours transversaux en Sciences de l'Information et de la Communication
- Enseignements de spécialisation et spécifiques au parcours : cours, TD et ateliers
- Projets de production numérique : réalisations collectives en partenariat avec des entreprises, des collectivités et des organisations culturelles.
- Stages : en M1 (12 semaines), en M2 (16 semaines). Les stages favorisent l'insertion professionnelle immédiate des étudiants. Un stage recherche peut permettre d'avoir l'opportunité de poursuivre en thèse sous réserve de validation par l'École Doctorale.

Master 1 Information, Communication parcours Communication Digitale et Éditoriale

Semestre 7 Master 1 Information Communication - CDE

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 71 Fondamentaux des SIC	UE				6 crédits
Industries culturelles et créatives numériques	EC				2 crédits
Théories et pratiques scientifiques en SIC	EC				2 crédits
Humanités et environnements numériques	EC				2 crédits
UE 72 Communication information Management numérique	UE				10 crédits
Management de projets numériques	EC				2 crédits
Stratégies de communication	EC				2 crédits
Littératie et visualisation des données (IA)	EC				2 crédits
Communication environnementale	EC				1 crédits
Médias et numérique	EC				1 crédits
Environnement juridique	EC				1 crédits
Anglais	EC				1 crédits
UE 73 Spécialisation Communication digitale et éditoriale	UE				10 crédits
Production de contenus vidéos	EC				1 crédits
Contenus pour réseaux sociaux numériques	EC				1 crédits
Communication digitale et éditoriale	EC				2 crédits
Développement et référencement	EC				2 crédits
Design graphique	EC				2 crédits
Analyse critique des médias	EC				1 crédits
Communication et storytelling	EC				1 crédits
UE 74 Réalisations collectives	UE				4 crédits
Conception et cadrage des projets	EC				4 crédits

Semestre 8 Master 1 Information Communicatio - CDE

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 81 Communication information et management numérique	UE				11 crédits
Approches méthodologiques et épistémologie des SIC	EC				2 crédits
Stratégies de l'information	EC				2 crédits
Stratégies de communication	EC				2 crédits
Enjeux socioculturels contemporains	EC				
Management des réseaux sociaux numériques	EC				2 crédits
Anglais	EC				1 crédits
UE 82 Réalisations collectives	UE				4 crédits
Dossier de production	EC				2 crédits
Soutenance de projet	EC				2 crédits
Encadrement de projet	EC				
UE 83 Spécialisation Communication Digitale et Editoriale	UE				5 crédits
Ecriture journalistique	EC				1 crédits
Communication digitale et éditoriale	EC				1 crédits
Écritures transmédia	EC				1 crédits
Création de trafic et mesures des performances	EC				1 crédits
Production de contenus audiovisuels	EC				1 crédits
UE 84 Stage et sensibilisation à la recherche	UE				10 crédits
Stage professionnel	Stage				8 crédits
Sensibilisation à la recherche	EC				2 crédits

Master 2 Information, Communication parcours Communication Digitale et Éditoriale

Semestre 9 Master 2 information communication CDE

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 91 Fondamentaux des SIC	UE				6 crédits
Industries culturelles et créatives numériques	EC				
Théories et pratiques scientifiques en SIC	EC				
Humanités et environnement numériques	EC				
UE 92 Enseignements mutualisés mention info com	UE				8 crédits
Ethique et numérique	EC				2 crédits
Innovation et économie digitale	EC				2 crédits
Stratégie de communication	EC				2 crédits
Anglais	EC				2 crédits
UE 93 Enseignements parcours CDE	UE				10 crédits
Production de contenus audiovisuels	EC				2 crédits
Management des réseaux sociaux	EC				1 crédits
Communication digitale et éditoriale	EC				3 crédits
Transformation numérique de la société	EC				1 crédits
Écritures numériques	EC				1 crédits
Écritures journalistiques	EC				1 crédits

Design graphique, U/X et U/I	EC	1 crédits
UE 94 Réalisations collectives	UE	6 crédits
Conception et cadrage des projets	EC	6 crédits

Semestre 10 Master 2 Information Communication CDE

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 101 Projet réalisation collective	UE				10 crédits
Dossier de production	EC				5 crédits
Soutenance de projet	EC				5 crédits
Encadrement de projet	EC				
UE 102 Méthodologie stage, mémoire	UE				20 crédits
Stage	Stage				10 crédits
Mémoire	Mémoire				10 crédits