


Master Arts, Lettres et Civilisations parcours Arts, Littératures, Transmédialités et Écritures Numériques

Master Arts, Lettres et Civilisations

 ECTS
120 crédits

 Durée
2 ans

 Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines

Présentation

Le Master Arts, Lettres et Civilisations parcours Arts, Littératures, Transmédialités et Écritures Numériques est une nouvelle formation qui s'inscrit dans la mention Arts Lettres et Civilisations.

L'extension des contenus imaginaires sur plusieurs supports médiatiques coordonnés (la transmédialité) étant le mode d'existence typique des fictions de l'ère numérique, les enseignements du master visent à transmettre aux étudiants les connaissances théoriques et pratiques indispensables tant à l'analyse des avatars transmédiatiques de l'imaginaire contemporain qu'au montage d'un projet artistique/éditorial s'inscrivant dans le domaine des créations numériques. Ces connaissances se situent à l'intersection de plusieurs champs disciplinaires (d'ordre littéraire, technologique, économique, juridique) conférant à la formation une polyvalence compatible avec un large éventail d'activités professionnelles, allant de la conception d'un projet transmédiatique (pré-production), à sa réalisation concrète (production), jusqu'à sa valorisation finale sur le marché de l'édition (post-production).

Objectifs

- Acquérir un regard critique de la lecture sur tous types de supports.
- Développer une connaissance de la critique littéraire et de la transmédialité.

- Développer des connaissances conceptuelles.
- Comprendre l'environnement technologique, informationnel et communicationnel du numérique.
- Avoir une connaissance des médias, plateformes, grands courants littéraires à l'échelle nationale et internationale.
- Maîtriser les techniques de création et de conception hypertextuelle et transmédiatique.
- Mener un projet culturel et transmédiatique, un projet éditorial
- Posséder un esprit de synthèse
- Maîtriser des compétences stylistiques et rédactionnelles
- Maîtriser les outils du numérique (PAO)
- Maîtrise de l'anglais et d'une seconde langue (espagnol ou italien)

Dimension internationale

Travail en réseau sur projets avec universités partenaires et professionnels identifiés.

Organisation

Contrôle des connaissances

Les enseignements relèvent d'un travail interdisciplinaire (LLSH et Ingémédia) : littératures, culture, édition audiovisuelle, transmédialités, méthodologie de la recherche.

Ils s'appuient sur une collaboration étroite avec les spécialistes des domaines impliqués dans la transversalité et les sociaux-professionnels. L'approche par compétences est centrale ainsi que l'évaluation régulière des objectifs de la formation pour ajustements éventuels au regard du taux de réussite et des offres de stages et du taux d'insertion professionnelle.

Contrôle continu

Respect des aménagements pour régimes spécifiques définis par la CFVU.

Dès la première année de master, les étudiants devront réaliser une action d'engagement sur le territoire dans le cadre de la validation de l'UE « Création et média ».

Stages

Stage : Obligatoire

M2 : 5 à 6 mois

Admission

Conditions d'admission

Les conditions d'admission sont spécifiques selon votre profil, le diplôme et le niveau dans le diplôme. Consultez le site de l'université pour en savoir + : [🔗 https://www.univ-tln.fr](https://www.univ-tln.fr)

- En M1 : Candidature sur le portail [🔗 Monmaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr)
- En M2 :
 - **Etudiants inscrits à l'Université de Toulon :** vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention et du même parcours après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions).
 - **Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'un autre parcours :** vous n'avez pas d'accès direct au niveau M2 : vous devez [🔗](#) renseigner un dossier de candidature sur la plateforme [🔗 E-candidat](#)

Modalités d'inscription

Les inscriptions administratives sont exclusivement en ligne, ouvertes sur 2 périodes : en juillet puis de fin août au 30 sept. Selon votre profil, les modalités d'inscription sont différentes. Consultez notre site web Rubrique Inscription : [🔗 www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)

Droits de scolarité

Retrouvez les montants des droits d'inscriptions sur notre site web : [🔗 https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html](https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html)

Et après

Débouchés professionnels

Branches professionnelles du cinéma et de la télévision :

Scénaristes, directeur artistique, storyboarder, adaptateur BD/Cinéma/Livre/théâtre, lecteur et analyste de scénarios, administrateur/montage financier/mécénat;

Branche professionnelle de l'édition classique (livres et BD) :

Editeur, chef de projet multimédia : création d'ebook, de livres "augmentés", marketing éditorial, Secrétaire d'édition, Libraire ;

Branche professionnelle de l'édition numérique :

Rédacteur web, gestion de projet web, community management, responsable relation presse, webmarketing, médiateur numérique, crowdfunding;

Branche promotion et marketing :

Réalisateur de bande annonces, monteur, critique de cinéma/théâtre, valorisation du patrimoine par des événements numériques, appels à projet, organisation de festivals.

Secteur d'activités :

Cinéma, Télévision, Edition, Numérique.

Infos pratiques

Contacts

UFR Lettres, Langues et Sc. Humaines

☎ 04 94 14 28 30

✉ ufrlettres@univ-tln.fr

Autres contacts


Responsables pédagogiques:

- Salhia BEN-MESSAHEL, Professeur des universités, [✉](mailto:salhia.benmessahel@univ-tln.fr)
salhia.benmessahel@univ-tln.fr
- Alessandro LEIDUAN, Maître de conférences, [✉](mailto:alessandro.leiduan@univ-tln.fr)
alessandro.leiduan@univ-tln.fr

Secrétariat pédagogique :

Bientôt

Campus

 Campus La Garde

Programme

Master 1 Arts, Lettres et Civilisation parcours Arts, Littératures, Transmédialités et Écritures Numériques

Semestre 7 ALTEN

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE71 Industries créatives et éditoriale C1 : identifier	UE				6 crédits
Edition audiovisuelle (films)	Ressource				3 crédits
Edition numérique	Ressource				3 crédits
UE72 Création et médias C2 :Analyser structure d'un support	UE				6 crédits
Poétique du récit 1 (conception)	Ressource				3 crédits
Créative writing 1 (scénaristique et romanesque)	Ressource				3 crédits
UE73 Imaginaires & Médias C3 Développer une connaissance	UE				12 crédits
Fiction études anglophones	Ressource				4 crédits
Fiction études romanes	Ressource				4 crédits
Rédaction Présentation d'1 contenu spécialisé langue étrangè	Choix				
Rédaction et présentation en Anglais	Ressource				4 crédits
Rédaction et présentation en Italien	Ressource				4 crédits
Rédaction et présentation en Espagnol	Ressource				4 crédits
Séminaire de recherche	Ressource				
UE74 Médias & cultures annexes C4 Initier et mener un projet	UE				6 crédits
Ecriture numérique	Ressource				2 crédits
Méthodologie stage & recherche	Ressource				2 crédits
Economie des médias	Ressource				2 crédits

Semestre 8 ALTEN

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE81 Industries créatives et éditoriale C1 : identifier	UE				6 crédits
Projet éditorial d'1 fiction à caractère audio et littéraire	Situation				
	Apprentissage				
	Evaluation				
Edition audiovisuelle 2 (séries télévisées)	Ressource				3 crédits
Edition littéraire	Ressource				3 crédits
UE82 Création et médias C2 :Analyser structure d'un support	UE				6 crédits
Poétique du récit 2 (réalisation)	Ressource				3 crédits
Créative writing 2 (adaptation, novelisation)	Ressource				3 crédits
UE83 Imaginaires & Médias C3 Développer une connaissance	UE				12 crédits
Fiction études anglophones	Ressource				4 crédits

Fiction études romanes	Ressource	4 crédits
Rédaction Présentation d'1 contenu spécialisé langue étrangère	Choix	
Rédaction et présentation en Anglais	Ressource	4 crédits
Rédaction et présentation en Italien	Ressource	4 crédits
Rédaction et présentation en Espagnol	Ressource	4 crédits
UE84 Médias & cultures annexes C4 Initier et mener un projet	UE	6 crédits
Stratégie éditoriale	Ressource	2 crédits
Méthodologie stage & recherche	Ressource	2 crédits
Droit des médias	Ressource	2 crédits

Master 2 Arts, Lettres et Civilisation parcours Arts, Littératures, Transmédialités et Écritures Numériques

Semestre 10 ALTEN

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Mémoire C5 Développer sa posture professionnelle	UE				30 crédits
Mémoire et Soutenance	Ressource				20 crédits
Stage	Ressource				10 crédits

Semestre 9 ALTEN

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE91 Industries créatives et éditoriale C1 : identifier	UE				6 crédits
SAE911 Projet promo éditoriale d'une fiction monomédiatique	Situation				
	Apprentissage				
	Evaluation				
Distribution éditoriale : stratégies, processus, enjeux	Ressource				3 crédits
Métiers de l'événementiel et du livre	Ressource				3 crédits
UE92 Création et médias C2 : Analyser structure d'un support	UE				6 crédits
Poétique du récit 3 (promotion)	Ressource				3 crédits
Ateliers d'écriture numériques (bandes annonces, plat média)	Ressource				3 crédits
UE93 Imaginaires & Médias C3 Développer une connaissance	UE				8 crédits
Fiction études anglophones	Ressource				3 crédits
Fiction études romanes	Ressource				3 crédits
Rédaction Présentation d'1 contenu spécialisé langue étrangère	Choix				
Rédaction et présentation en Anglais	Ressource				2 crédits
Rédaction et présentation en Italien	Ressource				2 crédits
Rédaction et présentation en Espagnol	Ressource				2 crédits
Séminaire de recherche	Ressource				
UE94 Médias & cultures annexes C4 Initier et mener un projet	UE				10 crédits
Marketing et diffusion	Ressource				4 crédits
Méthodologie stage & recherche	Ressource				2 crédits

Sociologie des médias (de l'auteur au public)

Ressource

4 crédits