

BUT 2-3 TC parcours Marketing Digital, e-business et entrepreneuriat



Composante
IUT - Institut
Universitaire de
Technologie

Programme

BUT 2 TCO Parcours Marketing digital,e-business entrepreneuriat - F.I.

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE31 Marketing N2	UE				6 crédits
UE32 Vente N2	UE				6 crédits
UE33 Communication commerciale N2	UE				6 crédits
UE34 Marketing digital N1	UE				6 crédits
UE35 E-business et entrepreneuriat N1	UE				6 crédits
Marketing Mix - 2	Ressource				
Entretien de vente	Ressource				
Principes de la communication digitale	Ressource				
Etudes marketing - 3	Ressource				
Environnement économique international	Ressource				
Droit des activités commerciales - 1	Ressource				
Techniques quantitatives et représentations - 3	Ressource				
Tableau de bord commercial	Ressource				
Psychologie sociale du travail	Ressource				
Anglais appliqué au commerce - 3	Ressource				
LV B appliquée au commerce - 3	Ressource				
LV2 Allemand S3	Ressource				
LV2 Anglais S3	Ressource				
LV2 Chinois S3	Ressource				
LV2 Espagnol confirmé S3	Ressource				
LV2 Espagnol S3	Ressource				
LV2 Italien S3	Ressource				
Ressources et culture numériques - 3	Ressource				
Expression, communication, culture - 3	Ressource				
PPP - 3	Ressource				
Pilotage d'un projet en déployant les techniques	Situation Apprentissage Evaluation				

Démarche portfolio	Situation Apprentissage Evaluation
Stratégie de marketing digital	Ressource
Créativité et innovation	Ressource
Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Situation Apprentissage Evaluation
Analyse d'une activité digitale	Situation Apprentissage Evaluation
Bonus S1	TD
Ateliers Artistiques S1	EC
Engagement Etudiant Niveau 1	EC
SUAPS S1	EC
Pénalité pour absences - Semestre 1	EC

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE41 Marketing N2	UE				6 crédits
UE42 Vente N2	UE				6 crédits
UE43 Communication commerciale N2	UE				6 crédits
UE44 Marketing digital N1	UE				6 crédits
UE45 E-business et entrepreneuriat N1	UE				6 crédits
Stratégie marketing	Ressource				
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	Ressource				
Conception d'une campagne de communication	Ressource				
Droit du travail	Ressource				
Anglais appliqué au commerce - 4	Ressource				
LV B appliquée au commerce - 4	Ressource				
LV2 Allemand S4	Ressource				
LV2 Anglais S4	Ressource				
LV2 Chinois S4	Ressource				
LV2 Espagnol confirmé S4	Ressource				
LV2 Espagnol S4	Ressource				
LV2 Italien S4	Ressource				
Expression, communication, culture - 4	Ressource				

PPP - 4	Ressource
Evaluation de la performance du projet en déployant	Situation Apprentissage Evaluation
Pilotage commercial d'une organisation	Situation Apprentissage Evaluation
Démarche portfolio	Situation Apprentissage Evaluation
Conduite de projet digital	Ressource
Stratégie e-commerce	Ressource
Business model - 1	Ressource
Création de site web	Situation Apprentissage Evaluation
Stage MDEE	Situation Apprentissage Evaluation
Bonus S2	TD
Ateliers Artistiques S2	EC
Engagement Etudiant Niveau 1	EC
SUAPS S2	EC
Pénalité pour absences - Semestre 2	EC

BUT 3 TCO Parcours Marketing digital,e-business entrepreneuriat - F.I.

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 51 _ Marketing . Niveau 3	UE				5 crédits
UE 52 _ Vente . Niveau 3	UE				5 crédits
UE 54 _ Marketing digital . Niveau 2	UE				10 crédits
UE 55 _ E-business et entrepreneuriat . Niveau 2	UE				10 crédits
Strategie d'entreprise - 1	Ressource				
Négociier dans des contextes spécifiques - 1	Ressource				
Financement et régulation de l'économie	Ressource				

Droit des activités commerciales - 2	Ressource
Analyse financière	Ressource
Anglais appliqué au commerce - 5	Ressource
LV B App. au comm - 5	Ressource
Expression, communication, culture - 5	Ressource
PPP-5	Ressource
Démarche portfolio	Situation Apprentissage Evaluation
Ress. cult num appliquée marketing digital ebusiness et entr	Ressource
Management de la créativité et de l'innovation	Ressource
Référencement	Ressource
Stratégie social media et e-CRM	Ressource
Business model - 2	Ressource
Stratégie de contenu et rédaction web	Ressource
Logistique et supply chain	Ressource
Développement d'un projet digital	Situation Apprentissage Evaluation
Bonus S1	TD
Ateliers Artistiques S1	EC
Engagement Etudiant Niveau 1	EC
SUAPS S1	EC
Pénalité pour absences - Semestre 1	EC
Marketing des services	Ressource

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 61 _ Marketing . Niveau 3	UE				5 crédits
UE 62 _ Vente . Niveau 3	UE				5 crédits
UE 64 _ Marketing digital . Niveau 2	UE				10 crédits
UE 65 _ E-business et entrepreneuriat . Niveau 2	UE				10 crédits
Stratégie d'entreprise	Ressource				
Négociateur dans les contextes spécifiques - 2	Ressource				

Démarche portfolio	Situation
	Apprentissage
	Evaluation
Trafic management - analyse d'audience	Ressource
Formalisation et sécurisation d'un business model	Ressource
Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	Stage
Bonus S2	TD
Ateliers Artistiques S2	EC
Engagement Etudiant Niveau 1	EC
SUAPS S2	EC
Pénalité pour absences - Semestre 2	EC

BUT 3 TCO Parcours Marketing digital,e-business entrepreneuriat - Alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 51 _ Marketing . Niveau 3	UE				5 crédits
UE 52 _ Vente . Niveau 3	UE				5 crédits
UE 54 _ Marketing digital . Niveau 2	UE				10 crédits
UE 55 _ E-business et entrepreneuriat . Niveau 2	UE				10 crédits
Strategie d'entreprise - 1	Ressource				
Négociier dans des contextes spécifiques - 1	Ressource				
Financement et régulation de l'économie	Ressource				
Droit des activités commerciales - 2	Ressource				
Analyse financière	Ressource				
Anglais appliqué au commerce - 5	Ressource				
LV B App. au comm - 5	Ressource				
Expression, communication, culture - 5	Ressource				
PPP-5	Ressource				
Démarche portfolio	Situation				
	Apprentissage				
	Evaluation				
Ress. cult num appliquée marketing digital ebusiness et entr	Ressource				
Management de la créativité et de l'innovation	Ressource				
Référencement	Ressource				

Stratégie social media et e-CRM	Ressource
Business model - 2	Ressource
Stratégie de contenu et rédaction web	Ressource
Logistique et supply chain	Ressource
Développement d'un projet digital	Situation Apprentissage Evaluation
Bonus S1	TD
Ateliers Artistiques S1	EC
Engagement Etudiant Niveau 1	EC
SUAPS S1	EC
Pénalité pour absences - Semestre 1	EC
Marketing des services	Ressource

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 61 _ Marketing . Niveau 3	UE				5 crédits
UE 62 _ Vente . Niveau 3	UE				5 crédits
UE 64 _ Marketing digital . Niveau 2	UE				10 crédits
UE 65 _ E-business et entrepreneuriat . Niveau 2	UE				10 crédits
Stratégie d'entreprise	Ressource				
Négocier dans les contextes spécifiques - 2	Ressource				
Démarche portfolio	Situation Apprentissage Evaluation				
Trafic management - analyse d'audience	Ressource				
Formalisation et sécurisation d'un business model	Ressource				
Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	Stage				
Bonus S2	TD				
Ateliers Artistiques S2	EC				
Engagement Etudiant Niveau 1	EC				
SUAPS S2	EC				
Pénalité pour absences - Semestre 2	EC				