

# BUT 2-3 TC parcours Marketing Digital, e-business et entrepreneuriat



Composante  
IUT - Institut  
Universitaire de  
Technologie

# Programme

BUT 2 TCO Parcours Marketing digital,e-business entrepreneuriat - F.I.

Semestre 3

|  | Nature                                   | CM | TD | TP | Crédits   |
|--|--|----|----|----|-----------|
| UE31 Marketing N2                                | UE                                       |    |    |    | 6 crédits |
| UE32 Vente N2                                    | UE                                       |    |    |    | 6 crédits |
| UE33 Communication commerciale N2                | UE                                       |    |    |    | 6 crédits |
| UE34 Marketing digital N1                        | UE                                       |    |    |    | 6 crédits |
| UE35 E-business et entrepreneuriat N1            | UE                                       |    |    |    | 6 crédits |
| Marketing Mix - 2                                | Ressource                                |    |    |    |           |
| Entretien de vente                               | Ressource                                |    |    |    |           |
| Principes de la communication digitale           | Ressource                                |    |    |    |           |
| Etudes marketing - 3                             | Ressource                                |    |    |    |           |
| Environnement économique international           | Ressource                                |    |    |    |           |
| Droit des activités commerciales - 1             | Ressource                                |    |    |    |           |
| Techniques quantitatives et représentations - 3  | Ressource                                |    |    |    |           |
| Tableau de bord commercial                       | Ressource                                |    |    |    |           |
| Psychologie sociale du travail                   | Ressource                                |    |    |    |           |
| Anglais appliqué au commerce - 3                 | Ressource                                |    |    |    |           |
| LV B appliquée au commerce - 3                   | Ressource                                |    |    |    |           |
| LV2 Allemand S3                                  | Ressource                                |    |    |    |           |
| LV2 Anglais S3                                   | Ressource                                |    |    |    |           |
| LV2 Chinois S3                                   | Ressource                                |    |    |    |           |
| LV2 Espagnol confirmé S3                         | Ressource                                |    |    |    |           |
| LV2 Espagnol S3                                  | Ressource                                |    |    |    |           |
| LV2 Italien S3                                   | Ressource                                |    |    |    |           |
| Ressources et culture numériques - 3             | Ressource                                |    |    |    |           |
| Expression, communication, culture - 3           | Ressource                                |    |    |    |           |
| PPP - 3  | Ressource                                |    |    |    |           |
| Pilotage d'un projet en déployant les techniques | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |    |    |    |           |

|   |  |
|---|--|
| Démarche portfolio                                    | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| Stratégie de marketing digital                        | Ressource                                |
| Créativité et innovation                              | Ressource                                |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| Analyse d'une activité digitale                       | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| Bonus S1  | TD                                       |
| Ateliers Artistiques S1                               | EC                                       |
| Engagement Etudiant Niveau 1                          | EC                                       |
| SUAPS S1  | EC                                       |
| Pénalité pour absences - Semestre 1                   | EC                                       |

## Semestre 4

|  | Nature    | CM | TD | TP | Crédits   |
|--|-----------|----|----|----|-----------|
| UE41 Marketing N2                              | UE        |    |    |    | 6 crédits |
| UE42 Vente N2                                  | UE        |    |    |    | 6 crédits |
| UE43 Communication commerciale N2              | UE        |    |    |    | 6 crédits |
| UE44 Marketing digital N1                      | UE        |    |    |    | 6 crédits |
| UE45 E-business et entrepreneuriat N1          | UE        |    |    |    | 6 crédits |
| Stratégie marketing                            | Ressource |    |    |    |           |
| Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur | Ressource |    |    |    |           |
| Conception d'une campagne de communication     | Ressource |    |    |    |           |
| Droit du travail                               | Ressource |    |    |    |           |
| Anglais appliqué au commerce - 4               | Ressource |    |    |    |           |
| LV B appliquée au commerce - 4                 | Ressource |    |    |    |           |
| LV2 Allemand S4                                | Ressource |    |    |    |           |
| LV2 Anglais S4                                 | Ressource |    |    |    |           |
| LV2 Chinois S4                                 | Ressource |    |    |    |           |
| LV2 Espagnol confirmé S4                       | Ressource |    |    |    |           |
| LV2 Espagnol S4                                | Ressource |    |    |    |           |
| LV2 Italien S4                                 | Ressource |    |    |    |           |
| Expression, communication, culture - 4         | Ressource |    |    |    |           |

|   |  |
|---|--|
| PPP - 4   | Ressource                                |
| Evaluation de la performance du projet en déployant | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| Pilotage commercial d'une organisation              | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| Démarche portfolio                                  | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| Conduite de projet digital                          | Ressource                                |
| Stratégie e-commerce                                | Ressource                                |
| Business model - 1                                  | Ressource                                |
| Création de site web                                | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| Stage MDEE  | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| Bonus S2  | TD                                       |
| Ateliers Artistiques S2                             | EC                                       |
| Engagement Etudiant Niveau 1                        | EC                                       |
| SUAPS S2  | EC                                       |
| Pénalité pour absences - Semestre 2                 | EC                                       |

## BUT 3 TCO Parcours Marketing digital,e-business entrepreneuriat - F.I.

### Semestre 5

|  | Nature    | CM | TD | TP | Crédits    |
|--|-----------|----|----|----|------------|
| UE 51 _ Marketing . Niveau 3                     | UE        |    |    |    | 5 crédits  |
| UE 52 _ Vente . Niveau 3                         | UE        |    |    |    | 5 crédits  |
| UE 54 _ Marketing digital . Niveau 2             | UE        |    |    |    | 10 crédits |
| UE 55 _ E-business et entrepreneuriat . Niveau 2 | UE        |    |    |    | 10 crédits |
| Strategie d'entreprise - 1                       | Ressource |    |    |    |            |
| Négociier dans des contextes spécifiques - 1     | Ressource |    |    |    |            |
| Financement et régulation de l'économie          | Ressource |    |    |    |            |

|  |  |
|--|--|
| Droit des activités commerciales - 2                         | Ressource                                |
| Analyse financière   | Ressource                                |
| Anglais appliqué au commerce - 5                             | Ressource                                |
| LV B App. au comm - 5  | Ressource                                |
| Expression, communication, culture - 5                       | Ressource                                |
| PPP-5  | Ressource                                |
| Démarche portfolio   | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| Ress. cult num appliquée marketing digital ebusiness et entr | Ressource                                |
| Management de la créativité et de l'innovation               | Ressource                                |
| Référencement  | Ressource                                |
| Stratégie social media et e-CRM                              | Ressource                                |
| Business model - 2   | Ressource                                |
| Stratégie de contenu et rédaction web                        | Ressource                                |
| Logistique et supply chain                                   | Ressource                                |
| Développement d'un projet digital                            | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| Bonus S1   | TD                                       |
| Ateliers Artistiques S1                                      | EC                                       |
| Engagement Etudiant Niveau 1                                 | EC                                       |
| SUAPS S1   | EC                                       |
| Pénalité pour absences - Semestre 1                          | EC                                       |
| Marketing des services                                       | Ressource                                |

## Semestre 6

|  | Nature    | CM | TD | TP | Crédits    |
|--|-----------|----|----|----|------------|
| UE 61 _ Marketing . Niveau 3                     | UE        |    |    |    | 5 crédits  |
| UE 62 _ Vente . Niveau 3                         | UE        |    |    |    | 5 crédits  |
| UE 64 _ Marketing digital . Niveau 2             | UE        |    |    |    | 10 crédits |
| UE 65 _ E-business et entrepreneuriat . Niveau 2 | UE        |    |    |    | 10 crédits |
| Stratégie d'entreprise                           | Ressource |    |    |    |            |
| Négociateur dans les contextes spécifiques - 2   | Ressource |    |    |    |            |

|  |               |
|--|---------------|
| Démarche portfolio                                       | Situation     |
|  | Apprentissage |
|  | Evaluation    |
| Trafic management - analyse d'audience                   | Ressource     |
| Formalisation et sécurisation d'un business model        | Ressource     |
| Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat | Stage         |
| Bonus S2   | TD            |
| Ateliers Artistiques S2                                  | EC            |
| Engagement Etudiant Niveau 1                             | EC            |
| SUAPS S2   | EC            |
| Pénalité pour absences - Semestre 2                      | EC            |

## BUT 3 TCO Parcours Marketing digital,e-business entrepreneuriat - Alternance

### Semestre 5

|  | Nature        | CM | TD | TP | Crédits    |
|--|---------------|----|----|----|------------|
| UE 51 _ Marketing . Niveau 3                                 | UE            |    |    |    | 5 crédits  |
| UE 52 _ Vente . Niveau 3                                     | UE            |    |    |    | 5 crédits  |
| UE 54 _ Marketing digital . Niveau 2                         | UE            |    |    |    | 10 crédits |
| UE 55 _ E-business et entrepreneuriat . Niveau 2             | UE            |    |    |    | 10 crédits |
| Strategie d'entreprise - 1                                   | Ressource     |    |    |    |            |
| Négociier dans des contextes spécifiques - 1                 | Ressource     |    |    |    |            |
| Financement et régulation de l'économie                      | Ressource     |    |    |    |            |
| Droit des activités commerciales - 2                         | Ressource     |    |    |    |            |
| Analyse financière   | Ressource     |    |    |    |            |
| Anglais appliqué au commerce - 5                             | Ressource     |    |    |    |            |
| LV B App. au comm - 5  | Ressource     |    |    |    |            |
| Expression, communication, culture - 5                       | Ressource     |    |    |    |            |
| PPP-5  | Ressource     |    |    |    |            |
| Démarche portfolio   | Situation     |    |    |    |            |
|  | Apprentissage |    |    |    |            |
|  | Evaluation    |    |    |    |            |
| Ress. cult num appliquée marketing digital ebusiness et entr | Ressource     |    |    |    |            |
| Management de la créativité et de l'innovation               | Ressource     |    |    |    |            |
| Référencement  | Ressource     |    |    |    |            |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Stratégie social media et e-CRM       | Ressource                                |
| Business model - 2                    | Ressource                                |
| Stratégie de contenu et rédaction web | Ressource                                |
| Logistique et supply chain            | Ressource                                |
| Développement d'un projet digital     | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |
| <b>Bonus S1</b>                       | TD                                       |
| Ateliers Artistiques S1               | EC                                       |
| Engagement Etudiant Niveau 1          | EC                                       |
| SUAPS S1                              | EC                                       |
| Pénalité pour absences - Semestre 1   | EC                                       |
| Marketing des services                | Ressource                                |

## Semestre 6

|  | Nature                                   | CM | TD | TP | Crédits    |
|--|--|----|----|----|------------|
| UE 61 _ Marketing . Niveau 3                             | UE                                       |    |    |    | 5 crédits  |
| UE 62 _ Vente . Niveau 3                                 | UE                                       |    |    |    | 5 crédits  |
| UE 64 _ Marketing digital . Niveau 2                     | UE                                       |    |    |    | 10 crédits |
| UE 65 _ E-business et entrepreneuriat . Niveau 2         | UE                                       |    |    |    | 10 crédits |
| Stratégie d'entreprise                                   | Ressource                                |    |    |    |            |
| Négocier dans les contextes spécifiques - 2              | Ressource                                |    |    |    |            |
| Démarche portfolio                                       | Situation<br>Apprentissage<br>Evaluation |    |    |    |            |
| Trafic management - analyse d'audience                   | Ressource                                |    |    |    |            |
| Formalisation et sécurisation d'un business model        | Ressource                                |    |    |    |            |
| Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat | Stage                                    |    |    |    |            |
| <b>Bonus S2</b>  | TD                                       |    |    |    |            |
| Ateliers Artistiques S2                                  | EC                                       |    |    |    |            |
| Engagement Etudiant Niveau 1                             | EC                                       |    |    |    |            |
| SUAPS S2   | EC                                       |    |    |    |            |
| Pénalité pour absences - Semestre 2                      | EC                                       |    |    |    |            |