

Master Information, communication



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR Ingémédia
- InfoCom



Niveau d'étude
visé
BAC +5

Parcours proposés

- Master Information, Communication parcours Communication digitale et éditoriale
- Master Information, Communication parcours Communication, Innovation et Management des projets numériques
- Master Information, Communication parcours Data analytics et stratégie de l'information
- Master 2 Information et Communication parcours Communication Management Datas

Présentation

Le Master mention **Information, Communication** est inscrit dans le champ scientifique des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC). La formation permet d'acquérir des connaissances scientifiques et des compétences professionnelles en information et communication liées aux enjeux du numérique.

4 parcours sont proposés (cliquez sur les parcours pour en savoir +) :

- [🔗 Parcours Communication digitale et éditoriale](#)
- [🔗 Parcours Communication, Innovation et Management des projets numériques](#)
- [🔗 Parcours Data analytics et stratégie de l'information](#)
- [🔗 Parcours Communication Management Datas \(M2 en alternance uniquement\)](#)

Savoir-faire et compétences

- Développer des compétences professionnelles et pratiques :
- Mettre en œuvre des compétences méthodologiques (approches collaboratives et créatives)
- Acquérir une démarche scientifique en Sciences de l'Information et de la Communication

Dimension internationale

Programmes de coopération « formation » : les étudiants de l'UFR Ingémédia peuvent effectuer une partie (un semestre ou une année) de leur cursus à l'international (Erasmus et universités partenaires hors Europe) et accueil dans les formations de l'UFR, d'étudiants en provenance de l'international.

Accords Erasmus : Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Hongrie, Irlande, Italie, Grèce, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Slovénie.

Avec en particulier : Haute École Albert JACQUARD (Namur, Belgique), University of Paisley (Ecosse), University of Napier (Ecosse), University of Heriot Watt (Ecosse), University of Glamorgan (Pays de Galles), University of Glidwr (Pays de Galles), University of Tralee (Irlande).

Autres : Université de Sherbrooke (Canada), University of Technology Sydney, Université Nationale du Vietnam Hanôï (Master Communication Digitale et Éditoriale délocalisé), Université de Maputo, Mozambique (double diplôme).

Stages à l'étranger : Allemagne, Angleterre, Irlande, Pays de Galles, Espagne, Italie, Roumanie, Australie, Nouvelle Zélande, Etats-Unis, Canada, ...

Organisation

Contrôle des connaissances

Contrôles continus, examens terminaux, mémoires de stage et soutenances, mémoire académique.

Aménagements particuliers

- Possibilité de faire une année de césure entre les deux années de master.
- La formation ne prévoit pas d'aménagement d'horaire pour des étudiants en situation d'emploi.

Stages

Stage : Obligatoire

- en M1 (12 semaines),
- en M2 (16 semaines).

Les stages favorisent l'insertion professionnelle immédiate des étudiants. Un stage recherche peut permettre d'avoir l'opportunité de poursuivre en thèse sous réserve de validation par l'École Doctorale.

Admission

Conditions d'admission

- **En M1** : Aucun accès direct : les candidatures en M1 se font sur la plateforme nationale [monmaster.gouv.fr](https://www.monmaster.gouv.fr) sur <https://www.monmaster.gouv.fr/>

- **En M2** :

Étudiants inscrits à l'Université de Toulon : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention même parcours après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions).

- **Étudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention ou d'un autre parcours de la même mention** : vous n'avez pas d'accès direct au niveau M2, vous devez renseigner [un dossier d'admission](#) sur eCandidat.

Modalités d'inscription

Les inscriptions administratives sont exclusivement en ligne, ouvertes sur 2 périodes : en juillet puis de fin août au 30 sept. Selon votre profil, les modalités d'inscription sont différentes. Consultez notre site web Rubrique Inscription : www.univ-tln.fr

Droits de scolarité

Retrouvez les montants des droits d'inscriptions sur notre site web : <https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html>

Infos pratiques

Contacts

UFR Ingemedia

[04 83 36 63 28](tel:0483366328)

ufr-ingemedia@univ-tln.fr

Campus de Toulon- Bât. Pi

<https://www.ingemedia.net>

Autres contacts


Secrétariat pédagogique :

Yanne Hanquier, Gestionnaire de scolarité pédagogique
Masters,

Email : [✉ yanne.hanquier@univ-tln.fr](mailto:yanne.hanquier@univ-tln.fr)

Tél : +33 (0)4 83 36 63 01

Campus

 Campus Toulon

Programme

Organisation

Retrouvez ci-dessous le détail des contenus des enseignements par année, parcours et régime d'études :

Master Information, Communication parcours Communication digitale et éditoriale

Master 1 Information, Communication parcours Communication Digitale et Éditoriale

Semestre 7 Master 1 Information Communication - CDE

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|------------|
| UE 71 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | 2 crédits |
| Humanités et environnements numériques | EC | | | | 2 crédits |
| UE 72 Communication information Management numérique | UE | | | | 10 crédits |
| Management de projets numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégies de communication | EC | | | | 2 crédits |
| Littératie et visualisation des données (IA) | EC | | | | 2 crédits |
| Communication environnementale | EC | | | | 1 crédits |
| Médias et numérique | EC | | | | 1 crédits |
| Environnement juridique | EC | | | | 1 crédits |
| Anglais | EC | | | | 1 crédits |
| UE 73 Spécialisation Communication digitale et éditoriale | UE | | | | 10 crédits |
| Production de contenus vidéos | EC | | | | 1 crédits |
| Contenus pour réseaux sociaux numériques | EC | | | | 1 crédits |
| Communication digitale et éditoriale | EC | | | | 2 crédits |
| Développement et référencement | EC | | | | 2 crédits |
| Design graphique | EC | | | | 2 crédits |
| Analyse critique des médias | EC | | | | 1 crédits |
| Communication et storytelling | EC | | | | 1 crédits |
| UE 74 Réalisations collectives | UE | | | | 4 crédits |
| Conception et cadrage des projets | EC | | | | 4 crédits |

Semestre 8 Master 1 Information Communicatio - CDE

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|------------|
| UE 81 Communication information et management numérique | UE | | | | 11 crédits |
| Approches méthodologiques et épistémologie des SIC | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégies de l'information | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégies de communication | EC | | | | 2 crédits |
| Enjeux socioculturels contemporains | EC | | | | |
| Management des réseaux sociaux numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Anglais | EC | | | | 1 crédits |
| UE 82 Réalisations collectives | UE | | | | 4 crédits |
| Dossier de production | EC | | | | 2 crédits |
| Soutenance de projet | EC | | | | 2 crédits |
| Encadrement de projet | EC | | | | |
| UE 83 Spécialisation Communication Digitale et Editoriale | UE | | | | 5 crédits |
| Ecriture journalistique | EC | | | | 1 crédits |
| Communication digitale et éditoriale | EC | | | | 1 crédits |
| Écritures transmédia | EC | | | | 1 crédits |
| Création de trafic et mesures des performances | EC | | | | 1 crédits |
| Production de contenus audiovisuels | EC | | | | 1 crédits |
| UE 84 Stage et sensibilisation à la recherche | UE | | | | 10 crédits |
| Stage professionnel | Stage | | | | 8 crédits |
| Sensibilisation à la recherche | EC | | | | 2 crédits |

Master 2 Information, Communication parcours Communication Digitale et Éditoriale

Semestre 9 Master 2 information communication CDE

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|------------|
| UE 91 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | |
| Humanités et environnement numériques | EC | | | | |
| UE 92 Enseignements mutualisés mention info com | UE | | | | 8 crédits |
| Ethique et numérique | EC | | | | 2 crédits |
| Innovation et économie digitale | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégie de communication | EC | | | | 2 crédits |
| Anglais | EC | | | | 2 crédits |
| UE 93 Enseignements parcours CDE | UE | | | | 10 crédits |
| Production de contenus audiovisuels | EC | | | | 2 crédits |
| Management des réseaux sociaux | EC | | | | 1 crédits |
| Communication digitale et éditoriale | EC | | | | 3 crédits |
| Transformation numérique de la société | EC | | | | 1 crédits |
| Écritures numériques | EC | | | | 1 crédits |
| Écritures journalistiques | EC | | | | 1 crédits |

| | | |
|---------------------------------------|----|-----------|
| Design graphique, U/X et U/I | EC | 1 crédits |
| UE 94 Réalisations collectives | UE | 6 crédits |
| Conception et cadrage des projets | EC | 6 crédits |

Semestre 10 Master 2 Information Communication CDE

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|----|----|----|------------|
| UE 101 Projet réalisation collective | UE | | | | 10 crédits |
| Dossier de production | EC | | | | 5 crédits |
| Soutenance de projet | EC | | | | 5 crédits |
| Encadrement de projet | EC | | | | |
| UE 102 Méthodologie stage, mémoire | UE | | | | 20 crédits |
| Stage | Stage | | | | 10 crédits |
| Mémoire | Mémoire | | | | 10 crédits |

Master Information, Communication parcours Communication, Innovation et Management des projets numériques

Master 1 Information, Communication parcours Communication, Innovation et Management de Projets Numériques

Semestre 7 Master 1 CIMPN

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|------------|
| UE 71 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | 2 crédits |
| Humanités et environnements numériques | EC | | | | 2 crédits |
| UE 72 Communication, Information et Management Numérique | UE | | | | 10 crédits |
| Management de projets numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégies de communication | EC | | | | 2 crédits |
| Littératie et visualisation des données (IA) | EC | | | | 2 crédits |
| Communication environnementale | EC | | | | 1 crédits |
| Médias et numérique | EC | | | | 1 crédits |
| Environnement juridique | EC | | | | 1 crédits |
| Anglais | EC | | | | 1 crédits |
| UE 73 Enseignements parcours CIMPN | UE | | | | 10 crédits |
| Management projets numériques 1 | EC | | | | 3 crédits |
| Planning stratégique | EC | | | | 1 crédits |
| Entreprenariat et innovation I | EC | | | | 2 crédits |
| Développement et référencement web | EC | | | | 1 crédits |

| | | |
|-----------------------------------|-----------|------------------|
| Production audiovisuelle | EC | 1 crédits |
| Design Graphique | EC | 1 crédits |
| Communication environnementale | EC | 1 crédits |
| UE 74 Projet collectif | UE | 4 crédits |
| Conception et Cadrage des Projets | EC | 4 crédits |

Semestre 8 Master 1 CIMPN

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|-----------|----|----|----|-------------------|
| UE 81 Communication, Information et managementt numérique | UE | | | | 11 crédits |
| Approches méthodologiques et épistémologie des SIC | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégies de l'information | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégies de communication | EC | | | | 2 crédits |
| Enjeux socioculturels contemporains | EC | | | | |
| Management des réseaux sociaux numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Anglais | EC | | | | 1 crédits |
| UE 82 Projet collectif | UE | | | | 4 crédits |
| Dossier de production | EC | | | | 2 crédits |
| Soutenance de projet | EC | | | | 2 crédits |
| Encadrement de projet | EC | | | | |
| UE 83 Enseignements parcours CIMPN | UE | | | | 5 crédits |
| Séminaires professionnels management projets web | EC | | | | 1,5 crédits |
| Stratégie de communication digitale | EC | | | | 1 crédits |
| Management de l'audience et des performances numériques | EC | | | | 1 crédits |
| Conception de solutions mobiles | EC | | | | 1 crédits |
| UE 84 Stage et sensibilisation à la recherche | UE | | | | 10 crédits |
| Stage professionnel | Stage | | | | 8 crédits |
| Sensibilisation à la recherche | EC | | | | 2 crédits |

Master 2 Information, Communication parcours Communication, Innovation et Management de Projets Numériques - FI

Semestre 10 Master 2 Information Communication CIMPN

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|-----------|----|----|----|-------------------|
| UE 101 Projet réalisation collective | UE | | | | 10 crédits |
| Dossier de production | EC | | | | 5 crédits |
| Soutenance de projet | EC | | | | 5 crédits |
| Encadrement de projet | EC | | | | |
| UE 102 Méthodologie stage, mémoire | UE | | | | 20 crédits |
| Stage | Stage | | | | 10 crédits |
| Mémoire | Mémoire | | | | 10 crédits |

Semestre 9 Master 2 Information Communication CIMPN

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|------------|
| UE 91 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | |
| Humanités et environnement numériques | EC | | | | |
| UE 92 Enseignements mutualisés mention info comm | UE | | | | 8 crédits |
| Ethique et numérique | EC | | | | 2 crédits |
| Innovation et économie digitale | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégie de communication | EC | | | | 2 crédits |
| Anglais | EC | | | | 2 crédits |
| UE 93 Enseignements parcours CIMPN | UE | | | | 10 crédits |
| Management projets web II | EC | | | | 3 crédits |
| Projet collectif / appel offre | EC | | | | 2 crédits |
| Maîtrise du déploiement multicanal : Web et Mobile | EC | | | | 1 crédits |
| Digital analytics (web, mobile) | EC | | | | 1 crédits |
| Marketing digital et communication | EC | | | | 1 crédits |
| Innov et enjeux communicationnels | EC | | | | 1 crédits |
| Innovation et économie numérique | EC | | | | 1 crédits |
| UE 94 Projet réalisation collective | UE | | | | 6 crédits |
| Conception et cadrage des projets | EC | | | | 6 crédits |

Master Information, Communication parcours Data analytics et stratégie de l'information

Master 1 Information, Communication parcours Data Analytics et Stratégie de l'Information

Semestre 7 Master 1 Information Communication - DASI

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|------------|
| UE 71 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | 2 crédits |
| Humanités et environnements numériques | EC | | | | 2 crédits |
| UE 72 Communication, Information et Management Numérique | UE | | | | 10 crédits |
| Management de projets numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégies de communication | EC | | | | 2 crédits |
| Littératie et visualisation des données (IA) | EC | | | | 2 crédits |
| Communication environnementale | EC | | | | 1 crédits |

| | | |
|--|-----------|-------------------|
| Médias et numérique | EC | 1 crédits |
| Environnement juridique | EC | 1 crédits |
| Anglais | EC | 1 crédits |
| UE 73 Fondamentaux de l'analyse des données | UE | 10 crédits |
| Concepts de base de la data (DATA 101) | EC | 2 crédits |
| Analyse et visualisation des données | EC | 2 crédits |
| Ingénierie des Données et Transformation ETL | EC | 2 crédits |
| Technologies IA, No-Code & Automation | EC | 1 crédits |
| Gestion de projet Agile | EC | 1 crédits |
| Atelier développement | EC | 1 crédits |
| Environnement et intelligence artificielle | EC | 0,5 crédits |
| Projets analyses des données 1 | EC | 0,5 crédits |
| UE74 Réalisations collectives | UE | 4 crédits |
| Conception & cadrage des projets | EC | 4 crédits |

Semestre 8 Master 1 Information Communication - DASI

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|-----------|----|----|----|-------------------|
| UE 81 Communication Information et Mgt numérique | UE | | | | 10 crédits |
| Approches méthodologiques et épistémologie des SIC | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégies de l'information | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégies de communication | EC | | | | 2 crédits |
| Management des réseaux sociaux numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Anglais | EC | | | | 1 crédits |
| Enjeux socioculturels contemporains | EC | | | | |
| UE 82 Réalisations collectives | UE | | | | 4 crédits |
| Dossier de production | EC | | | | 2 crédits |
| Soutenance de projet | EC | | | | 2 crédits |
| Encadrement de projet | EC | | | | |
| UE 83 Applications pratiques de la data | UE | | | | 6 crédits |
| Data-Driven Marketing | EC | | | | 1,5 crédits |
| AI et stratégie des données | EC | | | | 1,5 crédits |
| Concepts NoSQL et analyses de données non structurées | EC | | | | 1,5 crédits |
| Projets analyses des données II | EC | | | | 1,5 crédits |
| UE 84 Stage et sensibilisation à la recherche | UE | | | | 10 crédits |
| Stage professionnel | Stage | | | | 8 crédits |
| Sensibilisation à la recherche | EC | | | | 2 crédits |

Master 2 Information, Communication parcours Data Analytics et Stratégie de l'Information

Semestre 10 Master 2 information, communication DASI

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|----|----|----|------------|
| UE 101 Projet réalisation collective | UE | | | | 10 crédits |
| Dossier de production | EC | | | | 5 crédits |
| Soutenance de projet | EC | | | | 5 crédits |
| Encadrement de projet | EC | | | | |
| UE 102 Méthodologie stage, mémoire | UE | | | | 20 crédits |
| Stage | Stage | | | | 10 crédits |
| Mémoire | Mémoire | | | | 10 crédits |

Semestre 9 Master 2 Information, Communication DASI

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|------------|
| UE 91 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | |
| Humanités et environnement numériques | EC | | | | |
| UE 92 Enseignements mutualisés mention info com | UE | | | | 8 crédits |
| Ethique et numérique | EC | | | | 2 crédits |
| Innovation et économie digitale | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégie de communication | EC | | | | 2 crédits |
| Anglais | EC | | | | 2 crédits |
| UE 93 Data Analyse Avancée : Concepts et Infrastructures | UE | | | | 10 crédits |
| Business Analytics & Data Storytelling | EC | | | | 1 crédits |
| Data Marketing avancé | EC | | | | 1 crédits |
| Ethique et intelligence artificielle | EC | | | | 1 crédits |
| Principes de Classif & Clustering en Machine Learning | EC | | | | 2 crédits |
| NLP & LLM : Exploration des Données Textuelles | EC | | | | 1 crédits |
| Initiation au Datalake | EC | | | | 1 crédits |
| Analyse concurrentielle acteurs Cloud & Big Data du marché | EC | | | | 1 crédits |
| Projets analyses des données III | EC | | | | 2 crédits |
| UE 94 Réalisations collectives | UE | | | | 6 crédits |
| Conception et Cadrage des projets | EC | | | | 6 crédits |

Master 2 Information et Communication parcours Communication Management Datas

Master 2 Information et Communication parcours Communication Management Datas - En Alternance

Semestre 10 Master 2 parcours CMD Alternance

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|----|----|----|------------|
| UE 101 Projets réalisations collectives | UE | | | | 10 crédits |
| Projet collectif 1 | EC | | | | 4 crédits |
| Projet collectif 2 | EC | | | | 6 crédits |
| UE 102 Projet alternance et mémoire | UE | | | | 20 crédits |
| Soutenance projet alternance | EC | | | | 10 crédits |
| Soutenance mémoire | Mémoire | | | | 10 crédits |

Semestre 9 Master 2 parcours CMD Alternance

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|-------------|
| UE 91 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | 2 crédits |
| Humanités et environnements numériques | EC | | | | 2 crédits |
| UE 92 Enseignements mutualisés mention info com | UE | | | | 8 crédits |
| Ethique et numérique | EC | | | | 2 crédits |
| Innovation et économie numérique | EC | | | | 2 crédits |
| Stratégie de communication | EC | | | | 2 crédits |
| IA et production de contenus | EC | | | | 1 crédits |
| Anglais | EC | | | | 1 crédits |
| UE 93 Enseignements parcours CMD I | UE | | | | 6 crédits |
| Management de projet I | EC | | | | 2 crédits |
| Ecritures numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Business Analytics & Data Storytelling | EC | | | | 1 crédits |
| Design graphique, U/X et U/I | EC | | | | 1 crédits |
| UE 94 Enseignements parcours CMD II | UE | | | | 10 crédits |
| Management et gestion financière des projets | EC | | | | 2,5 crédits |
| Marketing digital et communication | EC | | | | 2,5 crédits |
| Innovation et enjeux communicationnels | EC | | | | 2,5 crédits |
| Data Marketing | EC | | | | 2,5 crédits |