




Master Création numérique

 ECTS
120 crédits Durée
2 ans Composante
UFR Ingémédia
- InfoCom Niveau d'étude
visé
BAC +5

Parcours proposés

- › Master Création Numérique parcours Art, culture et numérique : Création de contenus
- › Master Création Numérique parcours Design d'Expérience et Design d'Interface

Présentation

Le **Master Création numérique se déroule sur deux années** : il est dédié aux métiers de la conception et de la réalisation de productions numériques dans les domaines des industries créatives (Site webs, applications mobiles, jeux vidéo, réalité virtuelle, réalité augmentée, serious game, enseignement assisté, édition culturelle).

2 parcours sont proposés : (cliquez sur les noms des parcours pour accéder à la fiche dédiée)

-  **Le parcours « Design d'Expérience (U/X) et Design d'Interface (U/I) »** est plus particulièrement focalisé sur les métiers de la conception et de la réalisation (design d'expérience et design d'interface) dans les domaines de l'industrie, de la communication numérique et des services
-  **Le parcours « Art, culture et numérique : création de contenus »** est plus particulièrement focalisé sur les métiers de la réalisation visuelle et sonore dans les domaines de l'art, de la culture et de la création numérique.

Le master vise à former, selon le parcours choisi, de jeunes professionnels alliant un fort potentiel créatif à de la polyvalence, des compétences techniques poussées, de la

culture de projet collaboratifs sous divers statuts (freelances, auto-entrepreneurs, salariés).

Objectifs

-  **parcours « Design d'Expérience (U/X) et Design d'Interface (U/I) »** : Il vise à former de jeunes professionnels alliant un fort potentiel créatif (culture visuelle et sonore, prise en compte des nouveaux usages du digital) à de la polyvalence, des compétences techniques poussées dans les domaines de l'image, du son, et du développement, ainsi que la culture de projet collaboratifs sous divers statuts (freelances, auto-entrepreneurs, salariés).
-  **parcours « Art, culture et numérique : création de contenus »** : Il vise à former de jeunes professionnels alliant un fort potentiel créatif (culture visuelle et sonore, prise en compte des nouveaux usages du digital) à de la polyvalence, des compétences techniques poussées dans les domaines de l'image, du son, et du développement, ainsi que la culture de projet collaboratifs sous divers statuts (freelances, auto-entrepreneurs, salariés).

Savoir-faire et compétences

Parcours Design d'Expérience (U/X) et Design d'Interface (U/I) :

- Développer des compétences professionnelles
- Mettre en œuvre des compétences méthodologiques (approches collaboratives et créatives)
- Acquérir une démarche scientifique en Sciences de l'Information et de la Communication

Parcours Art, culture et numérique : création de contenus

- Compétences techniques avancées (image 2D, 3D, image animée, vidéo, son, logiciels temps réel)
- Connaissance de l'histoire de l'art numérique et de l'interactivité
- Acquisition de méthodes d'analyse de l'image et du son (sémiologie)
- Connaissance du milieu professionnel de la culture...
Compétences
- Compétences en gestion de projet numérique

Dimension internationale

Le master **Création Numérique Parcours Design d'Expérience et Design d'Interface** est actuellement disponible en double diplôme avec le département Création Numérique de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue à Rouyn-Noranda au Canada.

De nombreuses mobilités sont par ailleurs possibles avec l'Espagne, l'Irlande, l'Inde et l'Australie.

Organisation

Contrôle des connaissances

Les évaluations se partagent entre contrôle continu (toutes UE) et contrôle terminal (partiels UE théoriques, grand oral, stage, mémoire).

Des aménagements particuliers sont possibles pour certains statuts (handicapés, sportifs de haut-niveau).

Stages

Stage : Obligatoire

- En M1 : Durée du stage : 12 semaines,
- En M2 : Durée du stage : 16 semaines

Chaque programme de stage est encadré par un enseignant-chercheur. Le stage est évalué sur la base d'un rapport de stage, d'une soutenance orale et d'une évaluation par le tuteur entreprise.

Les stages peuvent avoir lieu à l'international (10% des étudiants de M1 partent chaque année).

Admission

Conditions d'admission

En application de la [Loi n° 2016-1828](#) du 23 décembre 2016 portant adaptation du deuxième cycle de l'enseignement supérieur français au système Licence-Master-Doctorat.

- **En M1** :
Aucun accès direct : les candidatures en M1 se font sur une plateforme nationale [monmaster.gouv.fr](https://www.monmaster.gouv.fr) sur <https://www.monmaster.gouv.fr/>
- **En M2** :
 - **Etudiants inscrits à l'Université de Toulon** : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention même parcours après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions).
 - **Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention ou d'un autre parcours de la même mention** : vous n'avez pas d'accès direct au niveau M2 : vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne [sur la plateforme « e-candidat »](#)

Modalités d'inscription

Les inscriptions administratives sont exclusivement en ligne, ouvertes sur 2 périodes : en juillet puis de fin août au 30 sept. Selon votre profil, les modalités d'inscription sont différentes. Consultez notre site web Rubrique Inscription : <https://www.univ-tln.fr>

 batifoulier-flavier@univ-tln.fr

Droits de scolarité

Retrouvez les montants des droits d'inscriptions sur notre site web :  <https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html>


Campus

 Campus Toulon

Infos pratiques

Contacts

UFR Ingemedia

 04 83 36 63 28




 ufr-ingemedia@univ-tln.fr

 Campus de Toulon- Bât. Pi

 <https://www.ingemedia.net>

Autres contacts

Responsables pédagogiques :

- Philippe BONFILS,  bonfils@univ-tln.fr, Directeur des études du M2, Directeur de l'UFR Ingémédia, Professeur des universités, 71^e section.
- Jacques GHOUL-SAMSON,  ghoul-samson@univ-tln.fr, Directeur des études du M1, Maître de Conférences
- Hervé ZENOUDA,  herve.zenouda@univ-tln.fr, responsable du parcours Art, culture et numérique, Maître de conférences, 71^e section

Secrétariat pédagogique :

Yanne Hanquier, Gestionnaire de scolarité pédagogique Masters,

Email :  yanne.hanquier@univ-tln.fr

Tél : +33 (0)4 83 36 63 01

Secrétaire pédagogique de l'alternance : Gwenaël BATIFOULIER-FLAVIER,

Programme

Organisation

Retrouvez ci-dessous le détail des contenus des enseignements par année, parcours et régime d'études :

Master Création Numérique parcours Art, culture et numérique : Création de contenus

Master 1 Création Numérique parcours Art, Culture et Numérique : Création de Contenus

Semestre 7 Master 1 Création Numérique ACNCC

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|------------|
| UE 71 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | 2 crédits |
| Humanités et environnements numériques | EC | | | | 2 crédits |
| UE 72 Design et création | UE | | | | 10 crédits |
| Approche AGILE | EC | | | | 2 crédits |
| Introduction au U/X et U/I Design | EC | | | | 2 crédits |
| Production numérique et innovation | EC | | | | 2 crédits |
| Création et IA | EC | | | | 2 crédits |
| Anglais | EC | | | | 2 crédits |
| UE 73 Parcours Art Culture et Numérique:Création de Contenus | UE | | | | 10 crédits |
| Production audiovisuelle niveau II (vidéo) | EC | | | | 1 crédits |
| Programmation et interface utilisateur | EC | | | | 1 crédits |
| Design graphique niveau II (U/I) | EC | | | | 1 crédits |
| Interactions temps réel audio niveau I | EC | | | | 1 crédits |
| Interactions temps réel image niveau I | EC | | | | 1 crédits |
| Design Graphique niveau III (U/I) | EC | | | | 1 crédits |
| 3D et compositing niveau1 | EC | | | | 1 crédits |
| Esthétique de l'art numérique | EC | | | | 1 crédits |
| Design d'expérience et arts numériques | EC | | | | 1 crédits |
| Environnement professionnel | EC | | | | 1 crédits |
| UE 74 Réalisations collectives | UE | | | | 4 crédits |
| Conception et Cadrage des Projets | EC | | | | 4 crédits |

Semestre 8 Master 1 Création Numérique ACNCC

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|------------|
| UE 81 Théories des SIC | UE | | | | 8 crédits |
| Technique/création : l'approche médiologique | EC | | | | 1 crédits |
| Design d'Expériences numériques (U/X) | EC | | | | 1 crédits |
| Analyse critique des industries créatives | EC | | | | 2 crédits |
| Histoire et théories des nouveaux médias | EC | | | | 2 crédits |
| Anglais | EC | | | | 2 crédits |
| UE 82 Parcours Art, culture et numérique | UE | | | | 8 crédits |
| Production audiovisuelle niveau 3 (son) | EC | | | | 2 crédits |
| Interactions temps réel audio niveau II | EC | | | | 2 crédits |
| Interactions temps réel image niveau II | EC | | | | 2 crédits |
| Production graphique niveau III | EC | | | | 2 crédits |
| UE 83 Réalisations collectives | UE | | | | 4 crédits |
| Dossier de production | EC | | | | 2 crédits |
| Préparation Soutenance | EC | | | | 2 crédits |
| Encadrement de projet | EC | | | | |
| UE 84 Stage et sensibilisation à la recherche | UE | | | | 10 crédits |
| Stage professionnel | Stage | | | | 8 crédits |
| Sensibilisation à la recherche | EC | | | | 2 crédits |

Master 2 Création Numérique parcours Art, Culture et Numérique : Création de Contenus

Semestre 10 Master 2 Création Numérique ACNCC

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|----|----|----|------------|
| UE 101 Projet professionnel | UE | | | | 10 crédits |
| Dossier production | EC | | | | 5 crédits |
| Soutenance de Projet | EC | | | | 5 crédits |
| Encadrement de projet | EC | | | | |
| UE 102 Méthodologie stage, mémoire | UE | | | | 20 crédits |
| Stage | Stage | | | | 10 crédits |
| Mémoire | Mémoire | | | | 10 crédits |

Semestre 9 Master 2 Création num ACNCC

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-----------|
| UE 91 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 9 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | |
| Humanités et environnement numériques | EC | | | | |
| UE 92 Design et création | UE | | | | 8 crédits |
| Design d'expérience, architecture du choix et éthique | EC | | | | 1 crédits |

| | | |
|---|-----------|------------------|
| Captation lumières, photographie et esthétique | EC | 1 crédits |
| Design d'interface, Ergonomie et conception (U/I) | EC | 1 crédits |
| Conception low-tech/médiation(intégration approche écolo) | EC | 1 crédits |
| Immersion, réalité virtuelle et augmentée | EC | 1 crédits |
| Séminaires technologies émergentes | EC | 1 crédits |
| Méthodologie de mémoire | EC | 1 crédits |
| Anglais | EC | 1 crédits |
| UE 93 Parcours Art, Culture et Numérique | UE | 8 crédits |
| Sémiologies multi-modales(images fixe,image animée) I & II | EC | 2 crédits |
| Esthétiq de l'interactivité,théo de la scénographie numériq | EC | 2 crédits |
| Environnement professionnel | EC | 1 crédits |
| Atelier production artistique I | EC | 1 crédits |
| Atelier production artistique II | EC | 1 crédits |
| Atelier production artistique III | EC | 1 crédits |
| UE 94 Réalisation collective | UE | 5 crédits |
| Conception et Cadrage des Projets | EC | 5 crédits |

Master Création Numérique parcours Design d'Expérience et Design d'Interface

Master 1 Création numérique parcours Design d'Expérience et Design d'Interface (UX/UI)

Semestre 7 Master 1 Création Numérique DEDI

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-------------|
| UE 71 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | 2 crédits |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | 2 crédits |
| Humanités et environnements numériques | EC | | | | 2 crédits |
| UE 72 Design et création | UE | | | | 10 crédits |
| Approche AGILE | EC | | | | 2 crédits |
| Introduction au U/X et U/I Design | EC | | | | 2 crédits |
| Production numérique et innovation | EC | | | | 2 crédits |
| Création et IA | EC | | | | 2 crédits |
| Anglais | EC | | | | 2 crédits |
| UE 73 Parcours Design d'Expérience, Design d'Interface | UE | | | | 10 crédits |
| Atelier conception service en ligne pour le sonore | EC | | | | 1 crédits |
| Design graphique niveau I | EC | | | | 1 crédits |
| Design graphique niveau II | EC | | | | 1 crédits |
| Motion design niveau I | EC | | | | 1 crédits |
| Design d'expérience niveau I (UX) | EC | | | | 1 crédits |
| Design d'expérience niveau II (UX) | EC | | | | 1 crédits |
| Production audiovisuelle niveau I | EC | | | | 0,5 crédits |

| | | |
|--|-----------|------------------|
| 3D & compositing niveau I | EC | 1 crédits |
| Développement réalité virtuelle niveau I | EC | 1 crédits |
| Design d'interface niveau I (UI) | EC | 0,5 crédits |
| Atelier Création Numérique niveau I | EC | 1 crédits |
| UE 74 Réalisations collectives | UE | 4 crédits |
| Conception et Cadrage des Projets | EC | 4 crédits |

Semestre 8 Master 1 Création Numérique DEDI

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-------------------|
| UE 81 Théories des SIC | UE | | | | 8 crédits |
| Technique/création : l'approche médiologique | EC | | | | 1 crédits |
| Design d'Expériences numériques (U/X) | EC | | | | 1 crédits |
| Analyse critique des industries créatives | EC | | | | 2 crédits |
| Histoire et théories des nouveaux médias | EC | | | | 2 crédits |
| Anglais | EC | | | | 2 crédits |
| UE 82 Parcours Design d'Expérience, Design d'Interface | UE | | | | 8 crédits |
| Production audiovisuelle niveau II | EC | | | | 1 crédits |
| 3D & compositing niveau II | EC | | | | 2 crédits |
| Développement réalité virtuelle niveau II | EC | | | | 2 crédits |
| Développement application mobile niveau I | EC | | | | 2 crédits |
| Motion design niveau II | EC | | | | 1 crédits |
| UE 83 Réalisations collectives | UE | | | | 4 crédits |
| Dossier de production | EC | | | | 2 crédits |
| Soutenance de projet | EC | | | | 2 crédits |
| Encadrement de projet | EC | | | | |
| UE 84 Stage et sensibilisation à la recherche | UE | | | | 10 crédits |
| Stage professionnel | Stage | | | | 8 crédits |
| Sensibilisation à la recherche | EC | | | | 2 crédits |

Master 2 Création numérique parcours Design d'Expérience et Design d'Interface (UX/UI) - Formation Initiale

Semestre 10 Master 2 Création Numérique DEDI

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-------------------|
| UE 101 Projet Professionnel | UE | | | | 10 crédits |
| Dossier production | EC | | | | 5 crédits |
| Soutenance de projet | EC | | | | 5 crédits |
| Encadrement de projet | EC | | | | |
| UE 102 Méthodologie Stage, mémoire | UE | | | | 20 crédits |
| Stage | Stage | | | | 10 crédits |

Mémoire

Mémoire

10 crédits

Semestre 9 Master 2 Création Numérique DEDI

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|------------|
| UE 91 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives numériques | EC | | | | |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | |
| Humanités et environnement numériques | EC | | | | |
| UE 92 Design et création | UE | | | | 8 crédits |
| Design d'expérience, architecture du choix et éthique | EC | | | | 1 crédits |
| Captation lumières, photographie et esthétique | EC | | | | 1 crédits |
| Design d'interface, Ergonomie et conception (U/I) | EC | | | | 1 crédits |
| Conception low-tech/médiation(intégration approche écolo) | EC | | | | 1 crédits |
| Immersion, réalité virtuelle et augmentée | EC | | | | 1 crédits |
| Séminaires technologies émergentes | EC | | | | 1 crédits |
| Méthodologie de mémoire | EC | | | | 1 crédits |
| Anglais | EC | | | | 1 crédits |
| UE 93 Parcours Design d'Expérience, Design d'interface | UE | | | | 11 crédits |
| Design graphique niveau III | EC | | | | 1 crédits |
| Design d'expérience niveau III (UX) | EC | | | | 2 crédits |
| Design d'expérience niveau IV (UX) | EC | | | | 1 crédits |
| Production audiovisuelle niveau III | EC | | | | 1 crédits |
| Développement application mobile niveau II | EC | | | | 1 crédits |
| Développement réalité virtuelle niveau III | EC | | | | 2 crédits |
| Design d'interface niveau II (UI) | EC | | | | 1 crédits |
| Atelier Création Numérique niveau II | EC | | | | 2 crédits |
| UE 94 Réalisation collective | UE | | | | 5 crédits |
| Conception et Cadrage des Projets | EC | | | | 5 crédits |

Master 2 Création numérique parcours Design d'Expérience et Design d'Interface (UX/UI) - Formation en Alternance

Semestre 10 Master 2 Création numérique parcours DEDI

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|----|----|----|------------|
| UE 101 Projet production numérique | UE | | | | 10 crédits |
| Production réalisation collective | EC | | | | 5 crédits |
| Production et finalisation livrables Réalisation collective | EC | | | | 5 crédits |
| UE 102 Projet Alternance et Mémoire | UE | | | | 20 crédits |
| Soutenance projet Alternance | EC | | | | 10 crédits |
| Mémoire | Mémoire | | | | 10 crédits |

Semestre 9 Master 2 Création numérique parcours DEDI

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-------------------|
| UE 91 Fondamentaux des SIC | UE | | | | 6 crédits |
| Industries culturelles et créatives | EC | | | | 2 crédits |
| Théories et pratiques scientifiques en SIC | EC | | | | 2 crédits |
| Humanités et environnements numériques | EC | | | | 2 crédits |
| UE 92 Design et création | UE | | | | 10 crédits |
| Design d'expérience, architecture du choix et éthique | EC | | | | 2 crédits |
| Captation lumières, photographie et esthétique | EC | | | | 1 crédits |
| Design d'interface, Ergonomie et conception (U/I) | EC | | | | 2 crédits |
| Conception low-tech et médiation (intég.approche écologique) | EC | | | | 1 crédits |
| Immersion, réalité virtuelle et augmentée | EC | | | | 1 crédits |
| Séminaires technologies émergentes | EC | | | | 1 crédits |
| Méthodologie de mémoire | EC | | | | 1 crédits |
| Anglais | EC | | | | 1 crédits |
| UE 93 Parcours Design d'Expérience, Design d'Interface | UE | | | | 14 crédits |
| Design graphique niveau III | EC | | | | 2 crédits |
| Design d'expérience niveau III (UX) | EC | | | | 2 crédits |
| Design d'expérience niveau IV (UX) | EC | | | | 2 crédits |
| Production audiovisuelle niveau III | EC | | | | 2 crédits |
| Développement application mobile niveau II | EC | | | | 2 crédits |
| Développement réalité virtuelle niveau III | EC | | | | 2 crédits |
| Design d'interface niveau II (UI) | EC | | | | 2 crédits |