



# Licence L3 Information communication Avignon / Toulon

 ECTS  
180 crédits Durée  
1 an Composante  
UFR Ingémédia  
- InfoCom Niveau d'étude  
visé  
BAC +3

## Présentation

Cette licence Information Communication est particulière car l'UFR Ingémédia ne propose ni de L1, ni de L2. Cette licence 3 est en effet co-habilitée avec l'université de d'Avignon (par une convention de co-accréditation).

Cette L3 est organisée autour d'un tronc commun et d'un parcours spécifique information, communication, création et Numérique. Elle offre également en fin de second semestre un début de spécialisation obligatoire aux options de master :

- Information, Communication  parcours Communication digitale et éditoriale
- Information, Communication  parcours Communication, Innovation et Management des projets numériques
- Information, Communication  parcours Data analytics et stratégie de l'information
- Information et Communication  parcours Communication Management Datas (M2)
- Création Numérique  parcours Art, culture et numérique : Création de contenus
- Création Numérique  parcours Design d'Expérience et Design d'Interface

## Objectifs

Le parcours de formation proposé en Licence 3 Information Communication est destiné à offrir aux étudiants **des bases**

**suffisamment solides et plurivalentes en information et communication numérique.**

L'objectif est de permettre aux étudiants d'accéder dans les meilleures conditions possibles à **une poursuite d'études en master** en particulier dans les domaines de la communication, de l'information et de la création numérique en milieux industriels et culturels.

Un **stage de 8 semaines minimum** est proposé pour mieux accompagner les étudiants vers une insertion professionnelle directe

## Savoir-faire et compétences

L'Approche Par Compétence est en cours de développement à l'Université d'Avignon dont la licence 3 ICCN dépend.

## Organisation

## Contrôle des connaissances

La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants en situation d'emploi.

## Stages

**Stage** : Obligatoire

Stage **obligatoire** de 8 semaines.

## Admission

---

### Conditions d'admission

Les conditions d'admission sont spécifiques selon votre profil avec une lettre de motivation détaillant votre projet professionnel, selon votre profil et le niveau de diplôme.

- Candidature sur la plateforme [E-candidat](#)

Sont autorisés à candidater en vue de la licence générale information communication et, dans la limite des capacités d'accueil de cette formation :

- Les titulaires d'un L2, DEUG, DUT, DEUST, BTS, obtenus dans un domaine de formation compatible avec celui de la licence.
- Les titulaires d'un diplôme français ou étranger admis en dispense ou en équivalence de ces diplômes, en application de la réglementation nationale

Par acquis ou expériences professionnelles.

### Modalités d'inscription

Les inscriptions administratives sont exclusivement en ligne, ouvertes sur 2 périodes : en juillet puis de fin août au 30 sept. Selon votre profil, les modalités d'inscription sont différentes. Consultez notre site web Rubrique Inscription : [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)

### Droits de scolarité

Retrouvez les montants des droits d'inscriptions sur notre site web : <https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html>

## Et après

---

### Poursuite d'études

#### Au sein de l'établissement

- en Master Création Numérique, parcours Industries et créativités numériques : design d'expérience et design d'interface.
- en Master Création Numérique, parcours Arts, culture numériques : création de contenus.
- en Master Information et communication, parcours Humanités digitale, intelligence économique et science des données.
- en Master Information et communication, parcours Communication digitale et éditoriale.
- en Master Information et communication, parcours Communication, Innovation et Management de Projets Numériques.

### Débouchés professionnels

- Designer d'interaction
- Assistant de communication
- Assistant(e) d'édition et de réalisation multimédia
- Assistant / junior réalisations de produits

## Infos pratiques

---

### Contacts

UFR Ingemedia

[04 83 36 63 28](tel:0483366328)


[ufr-ingemedia@univ-tln.fr](mailto:ufr-ingemedia@univ-tln.fr)

[Campus de Toulon- Bât. Pi](#)


<https://www.ingemedia.net>

### Autres contacts

**Responsable pédagogique :**


- Anne GAGNEBIEN,  [anne.gagnebien@univ-tln.fr](mailto:anne.gagnebien@univ-tln.fr), Maître de conférences en sciences de l'Information et de la Communication, directrice des études de la L3 ICCN

**Secrétariat pédagogique :**

- Françoise CLEGUER,  [francoise.cleguer@univ-tln.fr](mailto:francoise.cleguer@univ-tln.fr), Gestionnaire de scolarité pédagogique licences. Université du Toulon

---

## Campus

 Campus Toulon

# Programme

3ème année de Licence Information, Communication parcours Information, Communication, Création Numérique

## Semestre 5 L3 Information Communication

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE 51 Fondamentaux mention information-communication</b>	UE				12 crédits
Communication par l'image niveau 4	EC				3 crédits
Anthropologie de la communication	EC				3 crédits
Théorie de la médiation culturelle	EC				3 crédits
Marketing	EC				3 crédits
<b>UE 52 Spécialisation information-communication</b>	UE				15 crédits
Projet professionnel étudiant (PPE)	UE				2 crédits
Anglais : culture et médias niveau 3	EC				2 crédits
Gestion de projet numérique	EC				3 crédits
Design graphique	EC				2 crédits
Production audiovisuelle	EC				3 crédits
Image, art et design 1	EC				3 crédits
<b>UE 53 Ouverture S1</b>	UE				3 crédits
Réalisation collective	EC				3 crédits
<b>UE 54 UE transverse</b>	UE				
Recherche documentaire	UE				

## Semestre 6 L3 Information Communication

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE 61 Fondamentaux mention information-communication</b>	UE				8 crédits
Socio-économie des médias, de la culture et du numérique	EC				3 crédits
Droit de la communication et de la culture	EC				3 crédits
Education artistique et culturelle	ACUE				2 crédits
	Ecue				
	langue				
	anglaise				
<b>UE 62 Spécialisation information-communication</b>	UE				20 crédits
Stage, mémoire	Stage				4 crédits
Anglais : culture et médias niveau 4	EC				2 crédits
Atelier méthodologie SHS	ACUE				3 crédits
	Ecue				

	langue	
	anglaise	
Atelier image	EC	2 crédits
Atelier code	EC	2 crédits
Atelier Enjeux des TSE (transitions socio éco numériques)	EC	2 crédits
Atelier écriture et communication publique	EC	2 crédits
Ateliers de spécialisation numérique	EC	3 crédits
Traitement de l'information DASI	EC	3 crédits
Création numérique DEDI	EC	3 crédits
Communication numérique CDE	EC	3 crédits
Innovation et management de projet numérique CIMPN	EC	3 crédits
Art, esthétique numérique ACNCC	EC	3 crédits
<b>UE 63 Ouverture S2</b>	<b>UE</b>	<b>2 crédits</b>
Réalisation collective	EC	2 crédits
Encadrement de projet	EC	
<b>UE 64 UE transverse</b>	<b>UE</b>	
<b>UE 65 UE Stage</b>	<b>UE</b>	