


## UE 94 Enseignements parcours CMD II

 ECTS  
10 crédits Composante  
UFR Ingémédia  
- InfoCom Volume horaire  
84h

### Présentation

#### Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 84h

#### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Management et gestion financière des projets	EC		21h		2,5 crédits
Marketing digital II	EC		21h		2,5 crédits
Innovation et enjeux communicationnels	EC		21h		2,5 crédits
Data Marketing	EC		21h		2,5 crédits