


# UE 73 Spécialisation Communication digitale et éditoriale

 ECTS  
10 crédits Composante  
UFR Ingémédia  
- InfoCom Volume horaire  
112h

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Production de contenus vidéos	EC				1 crédits
Contenus pour réseaux sociaux numériques	EC				1 crédits
Communication digitale et éditoriale	EC				2 crédits
Développement et référencement	EC				2 crédits
Design graphique	EC				2 crédits
Analyse critique des médias	EC				1 crédits
Communication et storytelling	EC				1 crédits